relatório de atividades 2016

Fundação
Bracara Augusta

Índice

Introdução 3

Publicações e Conferências..... 5

Juventude e Empreendedorismo 11

Cultura 20

Projetos e Parcerias 35

Eventos Externos 38

Noite Branca 43

Análise Financeira 45

Conclusão 50

introdução

Em consonância com os anos transatos, a Fundação Bracara Augusta (adiante designada pela sigla FBA) tem vindo a dar continuidade ao desenvolvimento de um alargado conjunto de atividades e iniciativas em Braga que se baseiam no quadro dos seus fins estatutários. Este conjunto de atividades e iniciativas provém ou de iniciativa própria ou de cariz colaborativo com outras instituições. Como missão destas atividades e iniciativas, a FBA mantém o seu foco no apoio ao desenvolvimento cultural, social e económico do Concelho de Braga.

Como política de estímulo e de apoio, a FBA apoia projetos de reconhecida qualidade que visam projetar Braga, como cidade e como marca, à escala nacional e internacional. A FBA, no âmbito do estímulo e apoio às políticas de juventude do Concelho, desenvolve e articula atividades e meio de promoção à cidadania, ao associativismo e ao empreendedorismo jovem.

Em 2016, a FBA prosseguiu com o plano estratégico de dinamização do gnration, projeto e instalações que gere e coordena. Durante o ano citado, o gnration voltou a apresentar um programa cultural de excelência e acessível à comunidade em geral, solidificando a marca e a referência que se torna ano após ano, ocorrendo esta solidificação não só na região norte do país, mas como também à escala continental e internacional. No programa realizado, decorreram espetáculos musicais, instalações, exposições residências artísticas, conferências, workshops, exibições de cinema e um plano de atividades de serviço educativo. Este programa cultural do gnration procurou dar relevo a projetos inovadores, diferenciadores e com reconhecida qualidade, que atraíram diferentes tipos de público.
Ainda no programa cultural, destaca-se a parceria entre o gnration e o Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia (INL), no âmbito do programa Scale Travels. Esta iniciativa de vanguarda proporciona a aproximação entre nanotecnologia e arte, colocando artistas junto de cientistas e investigadores. Da aproximação resultam trabalhos artísticos na área da arte digital que são apresentados na galeria INL, espaço criado para o efeito.

Numa estreita articulação com o Município de Braga, e no âmbito da vertente de apoio às políticas da juventude do Concelho, a Fundação a desenvolver atividades e projetos relacionados com a temática da cidadania, do associativismo e do empreendedorismo jovem.

No ano de 2016, a Fundação Bracara Augusta desenvolveu as seguintes atividades:

publicações e conferências

a. Lançamentos de novos títulos da coleção *Braga Cidade Bimilenar*

No âmbito da coleção *Braga Cidade Bimilenar*, foram publicados dois volumes, numerados cronologicamente como o 48.º e 49.º volume, na seguinte ordem e título:

1. *Em Braga me plantei para sempre. João Penha: o homem e o poeta, de Elsa Pereira*

A edição de *Em Braga me plantei para sempre. João Penha: o homem e o poeta,* ocorre numa ocasião em que está a ser organizado o colóquio *Nervoso mestre, domador valente /da Rima e do soneto português: João penha (1839-1919) e o seu tempo*, que teve lugar na Faculdade de Letras da Universidade do Porto, nos dias 9 e 10 de fevereiro de 2017. A iniciativa ofereceu um estimulante pretexto para abordar as relações de João Penha com Braga.

2. *As Alegres Canções de Braga*, de Alberto Pimentel.

As Alegres Canções de Braga apresentam uma parte significativa do que Alberto Pimentel escreveu sobre esta terra em *As Alegres Canções do Norte*. Publicada há 111 anos, esta obra, oferece uma interpretação do comportamento e da mentalidade das populações do Alto Douro e do Minho, realizada através da análise do seu cancioneiro popular.

b. Divulgação pública das obras recentes da coleção *Braga Cidade Bimilenar*

Para divulgação pública das mais recentes publicações literárias da Fundação Bracara Augusta, foram adotadas estratégias de promoção que consistiram na emissão de comunicados de imprensa, comunicações nas plataformas oficiais da FBA e na utilização de materiais promocionais como cartazes informativos. Estes lançamentos foram também difundidos junto das livrarias locais e noutros espaços onde estas publicações se encontram disponíveis para venda ao público.

Nesta estratégia de promoção, a publicação, "*Os Dias da Confiança"*, livro que retrata a vida da conhecida saboaria e perfumaria bracarense Confiança, acompanhou a exposição intitulada "O Rosto da Confiança", que esteve patente na Casa dos Crivos de 5 a 30 de abril, tendo sido adquirido por diversos visitantes.

Por iniciativa do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho, foram solicitados os livros da coleção *"Braga Cidade Bimilenar"* para estarem disponíveis aos participantes nos seguintes seminários:

§ I Seminário Internacional *Da Caridade à Solidariedade: práticas particulares e políticas públicas no Mundo Ibérico*", decorrido nos dias 5 e 6 de maio na Casa Museu de Monção.

§ II Seminário *Políticas Sociais em perspetiva: estudos em debate*", decorrido a 15 de julho na Universidade do Minho.

A 4 de fevereiro, na Escola Secundária de Carlos Amarante, teve lugar o workshop intitulado *Diário Gráfico*. Neste workshop, o autor Eduardo Salavisa esteve presente a convite da entidade organizadora e no âmbito do projeto *O Fascínio do Oriente*. A publicação *Diário Gráfico em Braga*, de Eduardo Salavisa, integrado na coleção *Braga, Cidade Bimilenar* foi disponibilizada a todos os participantes.

A publicação *De Autocolante ao Peito*, editado pela Fundação Bracara Augusta, no ano de 2014, associou-se a diversas atividades comemorativas do 25 de Abril. No dia 23, 24, 25 de abril e 8 de maio, a convite do Grupo Musical *Canto D´Aqui*, o livro esteve disponível ao público nos locais onde se realizaram estes espetáculos musicais, nomeadamente, no Parque de Exposições, em Braga, na Casa da Música, no Porto, e no Teatro Sá de Miranda, em Viana do Castelo.

Também sobre a publicação *De Autocolante ao Peito* e no âmbito do debate comemorativo do 25 de Abril e dos 40 anos da Constituição da República, a Civitas, Associação para a Promoção e Defesa dos Direitos dos Cidadãos, divulgou e colocou a obra à disposição do público. Este debate decorreu no auditório da Biblioteca Lúcio Craveiro da Silva.

No âmbito do festival de fotografia *Encontros da Imagem 2016*, os livros da coleção *Braga, Cidade Bimilenar* estiveram disponíveis na Casa Esperança, acompanhando o calendário das exposições do programa do festival. As publicações desta iniciativa da Fundação Bracara Augusta foram consultadas e adquiridas por públicos de várias nacionalidades.

Publicação *Roteiros Arqueológicos*

A publicação *Roteiros Arqueológicos* continua a ser requisitada pela Fonte do Ídolo, Termas da Cividade e pelo Museu de Arqueologia Diogo de Sousa.

Este título ilustrou também o *III Fórum sobre Património Natural, Etnográfico e Arqueológico*, realizado a 27 de maio, na cidade de Tomar. Este roteiro permaneceu

também acessível ao público em espaços como, Mosteiro da Batalha e Mosteiro de Alcobaça.

Vendas em 2016

Em 2016, o número livros vendidos rondou os 800 exemplares, traduzindo-se numa receita no valor de 3.900 euros.

c. Conferências

***"Palestra I* - Jacinto Vieira: Um Artista Bracarense Desconhecido?"**

A palestra *Jacinto Vieira: Um Artista Bracarense Desconhecido?* teve lugar no gnration, a 14 de abril, pelas 21h30. Estiveram presentes cerca de 70 pessoas.

Esta palestra foi proferida pela Doutora Sandra Costa Saldanha, diretora do Secretariado Nacional para os Bens Culturais da Igreja e professora convidada da Universidade de Coimbra e do IADE- U – Instituto de Arte, Design e Empresa.

Resumo da Comunicação

A palestra deu a conhecer ao público Jacinto Vieira, artista natural de Braga, de que pouco se sabe. A palestrante convidada, no âmbito de um trabalho da sua autoria, procurou interagir com a comunidade local no sentido de recolher dados biográficos da vida e obra de Jacinto Vieira. De singular ideia e engenho estão identificadas, no país mais de três dezenas de obras da sua autoria.

"Palestra II - Refugiados: Direito fundamental ou Europa-fortaleza?"

A palestra *Refugiados: Direito fundamental ou Europa-fortaleza?* teve lugar no gnration, a dia 2 de junho, pelas 21h30. A palestra foi proferida pela Doutora Andreia Sofia Pinto Oliveira, docente na Escola de Direito da Universidade do Minho e Consultora do Alto – Comissariado das Nações Unidas (2010-2011).

Esteve também patente ao público, na sala multiusos do gnration, de 2 a 18 de junho, uma exposição fotográfica intitulada *Gevgelija, A Sinuosa Passagem Para A Europa*. A exposição resultou de uma parceria entre a Fundação Bracara Augusta e a revista Rua. As fotografias foram captadas pela fotógrafa Sandra Ribeiro no campo Vinojug, em Gevgelija, na Macedónia, onde realizou a fotorreportagem que foi publicada nas páginas da revista Rua.

Resumo da Comunicação

A palestra focou-se na resposta dada pela Europa ao drama dos refugiados provenientes, sobretudo, da Síria e do norte de África. A palestrante alertou para conceitos de direito administrativo relativos ao estatuto de refugiado, de residência de longa duração, cidadão estrangeiro, regime de entradas, permanência e saída dentro do território europeu e português, afastamento de pessoas, integração, culturas e adaptação.

O numeroso público presente, cerca de 70 pessoas, interagiu com exemplos práticos de experiências vivenciadas dentro do espaço Schengen. De salientar ainda o testemunho vivo de Sandra Ribeiro, fotógrafa no campo Vinojug, em Gevgelija, Macedónia, onde realizou uma fotorreportagem que, mais tarde, foi publicada nas páginas da revista Rua.

d. Inserção na comunidade bracarense

A Fundação Bracara Augusta colaborou com várias instituições locais, quer por iniciativa própria, quer a pedido dessas instituições.

Ofereceram-se exemplares aos Agrupamentos de Escolas, Bibliotecas, Juntas de Freguesia com Bibliotecas ou espaços de convívio e frequentados pelos mais diversos públicos, num incentivo à leitura.

A coleção foi amplamente divulgada, acompanhando eventos significativos anualmente em Braga, tais como os Encontros da Imagem, Festas de S. João, Feira do Livro, Semana Santa e exposições.

Foram oferecidos exemplares da publicação *O Diário Gráfico em Braga* aos oradores representantes da UNESCO, representante de York, representante de Enghien-les-Bains, representante de Liz, perito da União Europeia, que, no dia 28 de outubro, participaram na Conferência: *Media Arts, as Tendências Internacionais da área*, no âmbito da candidatura de Braga a Cidade Criativa da Unesco, realizada no Mosteiro de Tibães, em Braga.

juventude e empreendedorismo

a) Loja Europa Jovem

A Loja Europa Jovem é um instrumento operacional do Pelouro da Juventude da Câmara Municipal de Braga e da Fundação Bracara Augusta, para implementar ao nível local e nacional, serviços de Informação Juvenil com vocação europeia e serviços de apoio ao sector da juventude nas seguintes modalidades:

• Projetos Europeus de Juventude;
• Formação ENF;
• Mobilidade de Jovens;
• Voluntariado.

indicadores	objetivo inicial	realizado
projetos nacionais	2 projetos anuais	5 projetos anuais
projetos internacionais	2 projetos	2 projetos
instituições parceiras	16 entidades	38 entidades
ações de formação	4 ações	32 ações
informação	22 ações	230 ações

mobilidade	14 ações	36 ações
voluntariado	1 evento	1 evento

*Verifica-se um aumento considerável de atividades face ao previsto em plano de atividades em função da realização e celebração de Braga 2016 Capital Ibero-americana da Juventude.

No quadro que se apresenta em baixo pode-se verificar o crescimento das atividades do programa de Juventude em comparação com as ações realizadas em 2015.

Mais uma vez se verifica a afetação de recursos alocada à promoção e realização de atividades ao abrigo da Braga2016 Capital ibero-americana de Juventude.

indicadores	2015	2016
projetos nacionais	2 projetos anuais	5 projetos anuais
projetos internacionais	3 projetos	2 projetos
instituições parceiras	21 entidades	38 entidades
ações de formação	8 ações	32 ações
informação	42 ações	230 ações
mobilidade	21 ações	36 ações
voluntariado	1 evento	1evento

FBA - Loja Europa Jovem/CEAJ - Plano de Atividades 2016				
evento	**data**	**local**	**espaço a realizar**	**nº participantes**
Conselho Municipal de Juventude – Braga CIAJ 2016	18 de janeiro	Braga	gnration	30
Reunião IPDJ - LEJ	20 de janeiro	Lisboa	Sede IPDJ	4
Reunião Centro Norte/Sul do Conselho da Europa	20 de janeiro	Lisboa	Sede CoE	4
Assembleia Geral ENYC	28 a 30 de janeiro	Budapeste	Centro Europeu de Juventude	32
YO FEST - Parlamento Europeu - preparação	05 a 07 de fevereiro	Estrasburgo	Parlamento Europeu	2
Visita Técnica à LEJ Viseu	15 de fevereiro	Viseu	Pousada da Juventude de Viseu	8
100% Youth City Torino	16 de fevereiro	Turim	CM Turim	4
Boosting Social innovation Torino	17 a 20 de fevereiro	Turim	INNOVATO / Social Fare	100
EPYC - CoE Youth Centres Platform	22 a 26 de fevereiro	Lisboa	Pousada da Juventude de Lisboa	60
Mobilidade LEJ (3 jovens)	22 a 27 de fevereiro	Bulgária	Varna	32
1ª Conferência Nacional de LEJ's	26 a 28 de fevereiro	Braga	Sala de Conferências	30
Braga Startup Manifesto	04 de março	Braga	gnration	30
Mobilidade LEJ (duas meninas)	06 a 12 de março	Polónia	Szeczin	32
100% Youth City - Reunião Eurodeputados	15 de março	Bruxelas	Parlamento Europeu	20

100% Youth City - Reunião com o Fórum Europeu de Juventude	16 de março	Bruxelas	Sede EYF	6
Dia Nacional do Estudante - Braga	22 de março	Braga	gnration	60
Visita de Estudo da Prefeitura do Rio de janeiro a Portugal / Braga 2016	28 a 31 de março	Portugal	Lisboa / Porto / Braga	22
Mobilidade LEJ (4 jovens)	02 a 07 de abril	Lituánia	Vilnius	32
Formação Erasmus+ Aveiro	07 a 12 de abril	Aveiro	Erasmus+	32
Seminário ECOS	13 de abril	Portimão	Centro de Congressos	200
Semana da Juventude de Braga	18 a 22 de abril	Braga	Braga	1000
Congresso Europeu CERM	20 a 23 de abril	Chipre	Nicósia	400
Visita Técnica à LEJ Gondomar	28 de abril	Gondomar	Casa da juventude	20
Dia Nacional do Associativismo Jovem	30 de abril	Braga	Escola Calouste Gulbenkian	400
gnration open day - LEJ	30 de abril	Braga	Loja Europa Jovem	500
Abertura da Ganja CEJ 2016	02 a 04 de maio	Azerbaijão	Ganja	1000
Reunião Geral NEYC	04 a 06 de maio	Azerbaijão	Ganja	18
Formação Erasmus+ BTM	09 a 13 de maio	Braga	gnration	30
N.I.C.E Mates	09 a 14 de maio	Funchal	DRJM	28
Formação Erasmus+ TOT Portugal	16 a 22 de maio	Braga	gnration	32

YO FEST - Parlamento Europeu - Mobilidade LEJ	20 a 22 de maio	França	Estrasburgo	1000
Plano Municipal de Juventude do Porto	23 de maio	Porto	Casa das Associações	43
TCA Ibérico-americano Inclusão	24 a 29 de maio	Braga	Hotel do Sameiro	60
TC APOGESD	01 a 03 junho	Fafe	IESF	25
Visita Técnica à LEJ Tondela	13 de junho	Tondela	Tondela	4
1º Encontro Ibérico de Responsáveis políticos de Juventude	09 e 10 de junho	Braga	Cidade	60
100% Youth City Ganja	15 a 18 de junho	Ganja	Ganja	20
Conselho Municipal de Juventude Funchal	28 de junho	Funchal	CM Funchal	40
Boosting social innovation Wroclaw	05 a 09 de julho	Polonia	Wroclaw	35
Reunião NEYC	05 de agosto	Bruxelas	Hotel Bruxelas	9
EYF Focus Group	06 e 07 de agosto	Bruxelas	Sede EYF	14
Mobilidade LEJ (3 jovens)	08 a 14 de agosto	Polonia	Wroclaw	32
Dia Internacional da Juventude - OIJ	12 de agosto	Braga	Av. Da Liberdade	1000
Mobilidade LEJ (4 jovens)	15 a 20 de agosto	Lituânia	Kaunas	32
Active Discover PEJ Portugal	22 de agosto	Braga	Cidade	150
URBACT Summer University	23 a 27 de agosto	Holanda	Roterdão	700
OIJ - Pactos Juventude Portugal	28 e 29 de agosto	Braga	IPDJ	55
Voluntariado Noite Branca	2 e 3 setembro	Braga	Braga	20

ULG URBACT Braga	7 e 9 setembro	Braga	BLCS	60
Formação Eurodesk	14 a 15 de setembro	Praia de Santa Cruz	Pousada da Juventude de S. Cruz	70
Universidade da juventude e desenvolvimento - UYD 2016	18 a 20 de setembro	Espanha	Molina	340
Prémios Boas Práticas Erasmus+	21 de setembro	Braga	gnration	30
Formação Erasmus + LEJ Tondela	29 e 30 de setembro	Tondela	LEJ Tondela	120
Formação inovação Social OIJ	03 a 07 de outubro	Madrid	INAP	28
Reunião de Peritos OIJ	07 de outubro	Madrid	OIJ	34
Mobilidade LEJ (3 jovens)	07 a 11 de outubro	Varna	Varna	32
Reunião TCA Ibérico-americano Rádios Universitárias	12 de outubro	Braga	Sede Erasmus+	5
Formação APOGESD 2.0	17 a 22 de outubro	Taipas	Taipas	20
Propostas Braga 2016 - Presidente da Republica	19 de outubro	Braga	Reitoria da UM	200
Visita Técnica à LEJ Santa Maria da Feira	22 de outubro	Santa Maria da Feira	LEJ SMF	4
Visita Técnica à LEJ Águeda	22 de outubro	Águeda	LEJ Águeda	2
CMJ Extraordinário	23 de outubro	Braga	CM Braga	40
Visita da ECOS - Voluntários	12 de novembro	Braga	gnration	6
TCA Ibérico e Encontro de Rádios U Braga CIAJ 2016	15 a 19 de novembro	Braga	Cidade	25

Boosting Social innovation Barcelona	22 a 25 de novembro	Espanha	Barcelona	100
Bolsa ENF Erasmus+	24 a 26 de novembro	Braga	Hotel Axis	35
Centro de Juventude de Lisboa	06 e 07 de dezembro	Lisboa	Pousada da Juventude de Lisboa	40
EMAX Braga2016	09 a 11 de dezembro	Braga	Auditório VITA	400
Encerramento CIAJ 2016	15 de dezembro	Braga	Mosteiro de Tibães	60

b) 100% Youth City

O projeto *100% Youth City* é um projeto pioneiro financiado pela agência Erasmus+ Juventude em Ação. Teve início no ano de 2015 e decorrerá até ao final de maio de 2017, tendo como missão desenvolver as boas práticas no âmbito da juventude, o que é reconhecido pela atribuição do Selo de Qualidade *100% Certified Youth City*.

Este projeto tem como parceiros os municípios de Ganja - Azerbaijão, Cluj Napoca - Roménia, Varna - Bulgária, Torino - Itália, Valência - Espanha e Riga - Letónia.

A iniciativa teve lugar no âmbito de uma conferência de imprensa no gnration e contou com a presença de Ricardo Rio, Presidente da Câmara Municipal de Braga, Sameiro Araújo, Vereadora do Município e Presidente da Fundação Bracara Augusta, e Pedro Soares, Diretor da Agência Nacional para a Gestão do Programa Erasmus+ Juventude em Ação.

cultura

Na área da arte e cultura, a estratégia da Fundação Bracara Augusta assenta em três eixos de caráter essencial, que têm como premissa fundamental a utilização do edifício gnration como um espaço e uma marca de referência na cultura e criatividade.

A incidência da programação não se regerá por géneros ou catalogações estilísticas, mas por critérios estéticos e qualitativos, numa perspetiva de construção de uma identidade programática forte e com potencial de atração de diversos tipos de público, de dentro e de fora da cidade de Braga.

O gnration assume-se como um espaço orientado para a sensibilização e formação de novos públicos, expondo-os a práticas artísticas relevantes à luz de uma perspetiva contemporânea e cosmopolita. Neste domínio pretende-se cruzar entidades e/ou artistas locais, com artistas de referência nacional e/ou internacional, em processos criativos continuados, tornando o gnration numa importante estrutura de criação de conteúdos artísticos.

Em termos programáticos, os três eixos fundamentais da atuação do gnration para a área da arte e cultura manifestam-se em programas de concertos, exposições e instalações, serviço educativo e um conjunto de outras atividades. Passamos a listar as atividades desenvolvidas durante o ano de 2016, ordenadas por tipologia:

a) Espetáculos

data	designação	local	nº de espectadores	nº de sessões
7 janeiro	Phonopticon	Pátio Interior	30	1
15 e 16 janeiro	Arigato Miyazaki	Blackbox / Sala de Formação	60	10
16 e 15 janeiro	Arigato Miyazaki / Filme Concerto Noiserv	Blackbox	315	2
29 janeiro	HHY & The Macumbas	Blackbox	130	1
13 fevereiro	Chris Corsano & JoeMc Phee	Blackbox	92	1
17 fevereiro	Dawn of Midi/Ozo	Blackbox	113	1
21 fevereiro	Trabalho da casa: Container	Blackbox	105	1
11 e 12 de março	Flux	Blackbox	124	2
18 março	Ben Frost	Blackbox	249	1
24 março	gnration club night	Blackbox/ Pátio Interior/ Pátio Exterior	604	1
9 abril	Josephine Foster – gnration@	Museu dos Biscainhos	85	1
16 abril	Pecha Kucha Night	Blackbox	120	1
30 abril	Open Day	gnration	5000	1
9 maio	Tim Hecker	Blackbox	250	1
14 maio	Capitão Fausto	Blackbox	250	1
30 maio	White Fence / Steve Gunn	Blackbox	158	1
17 junho	Föllakzoid	Blackbox	250	1
25 junho	B Fachada	Pátio Exterior	133	1
8 julho	Ornette: Made in America	Blackbox	7	1

9 julho	Carlos Bica & João Paulo Esteves da Silva / RED Trio	Pátio Exterior	68	1
16 julho	Hugo Carvalhais Cryptic Quartet / “The Shape of Jazz to Come”	Pátio Exterior	79	1
10 julho	Guelra – 50 Toneladas	Sala Formação	31	1
15 julho	Lucas Gutierrez AV Live	Blackbox	25	1
20 julho	Sun Araw	Pátio Exterior	54	1
5 agosto	Ciclo de cinema Ibero Americano – “Espiral”	Pátio Exterior	50	1
19 agosto	Ciclo de cinema Ibero Americano – “A vida é um sopro”	Pátio Exterior	55	1
26 agosto	Ciclo de cinema Ibero Americano – “Terra Estrangeira”	Pátio Exterior	63	1
13 agosto	Tecla Tónica – Cinema no Pátio	Pátio Exterior	80	1
25 julho	Best of Curtas Vila do Conde 2016 + Outros Cantos *documentário*	Blackbox	85	1
3 e 4 de setembro	Outros Cantos	Blackbox/ Pátio Interior	270	2
16 e 17 setembro	Festival para gente sentada	Blackbox	300	2
23 setembro	Bruno Pernadas	Blackbox	198	1
16 outubro	Michael Rother	Blackbox	250	1
28 e 29 outubro	Semibreve	Blackbox / Pátio Exterior / Sala Multiusos	1300	2
12 novembro	Sarah Neufeld	Blackbox	170	1
25 novembro	Norberto Lobo	Blackbox	68	1

28 novembro	Julianna Barwick	Blackbox	90	1
3 dezembro	André Gonçalves	Blackbox	28	1
9 dezembro	Mirrors: Espejos/ Espelhos	Blackbox	41	1
9 dezembro	Notes on the other + a story for the modlins – sessão cinema	Blackbox	11	1
16 dezembro	Guelra – Teresa Fabião	Sala Formação	25	1
12 novembro	Tedx – “Deixar a porta aberta”	Blackbox	129	1
17 dezembro	Trabalho de casa: Máquina del amor	Blackbox	67	1
TOTAL			11611	53

b) Serviço Educativo

data	designação	tipologia	local	nº de participantes	nº de sessões
17 janeiro/12 março/21 maio	Processing Braga	Workshop	Sala de Formação	58	3
6 fevereiro/17 setembro/15 outubro	CoderDojo	Workshop	Blackbox	87	3
20 janeiro/17 fevereiro/9 março/6 abril/11 maio/12 outubro/26 outubro/16 novembro	Primeiros Bits	Workshop	Blackbox	525	23
13 fevereiro	Chris Corsano & Joe McPhee MASTERCLASS	masterclass	Blackbox	3	1
13 fevereiro/24 setembro	Ableton Live - Introdução	Workshop	Sala de Conferências	41	2
27 fevereiro/1 outubro/4 novembro/ 5 novembro	Pali	Workshop	Blackbox	101	11
11 e 12 março	Flux	Espetáculo	Blackbox	34	2
16 abril/22 outubro	Introdução aos Sintetizadores	Workshop	Sala de Formação	50	2
14 maio/12 novembro	Ableton Live - Avançado	Workshop	Sala de Formação	32	2
9 julho	Forma por Carlota Lagido	Workshop	Multiusos	11	1
13 julho	Workshop e performance AV & Mapping tools	Workshop	Blackbox	2	1
25 e 26 julho	Curtinhas	Cinema	Blackbox	69	2
3 e 4 setembro	Outros Cantos	Espetáculo	Blackbox/ Pátio Interior	38	2
14 setembro	O som é corpo e o corpo é som!	Workshop	Blackbox	4	1
17 setembro/26 novembro	Pequenos Makers	Workshop	Blackbox	14	2
7 e 8 outubro	corAR	Espetáculo	Blackbox	39	2

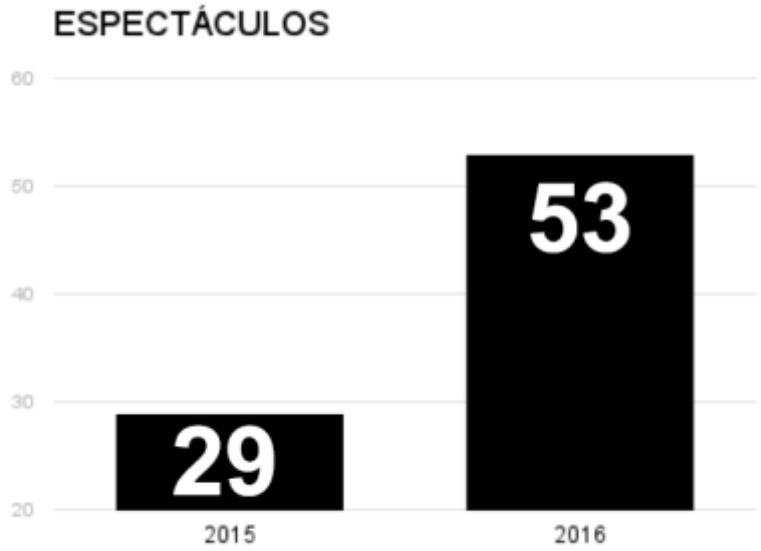
3 dezembro	Introdução aos Sintetizadores Modulares por André Gonçalves	Workshop	Blackbox	15	1
10 dezembro	A intervenção do real	Workshop de cinema	Blackbox	6	1
17 dezembro	Forma por Teresa Fabião	Workshop Dança	Blackbox	1	1
TOTAL				1130	63

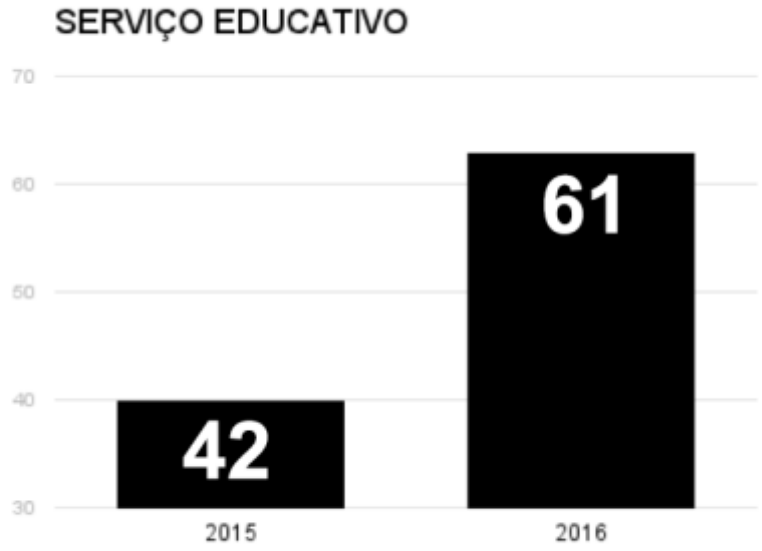
c) Instalações / Exposições

data	designação	local	nº de visitantes	nº de exposições
7 janeiro a 27 fevereiro	Exposição Sonora Phonopticon	Pátio Interior	620	1
22 fevereiro a 29 março	Trabalho de Casa – Container	Pátio Interior	150	1
30 abril a 9 julho	Instalação: “Urban Algae Folly Extended”	Galeria INL	700	1
30 abril a 9 julho	Instalação Interativa: “Non Human Device #3”	Galeria gnartion	700	1
9 maio a 16 julho	Exposição “Fora e Dentro”	Pátio Interior - Pátio Exterior- Sala SPA – Praça Exterior – Sala de Serviço Educativo – Caixas do Correio.	800	1
15 julho a 30 setembro	Instalação: “o teu eco é o meu eco”	Galeria gnration	820	1
16 julho a 4 setembro	Suspensão (zona noergica)	Galeria INL	567	1
3 a 4 de setembro	Exposição: Laboratórios de Verão (NB 2016)	Vários Locais	5000	1
20 setembro a 22 outubro	Exposição: “Romy Pocztaruk”- Encontros da Imagem	SPA	1200	1
16 outubro a 31 dezembro	Interference Patterns	Galeria gnration	1141	1

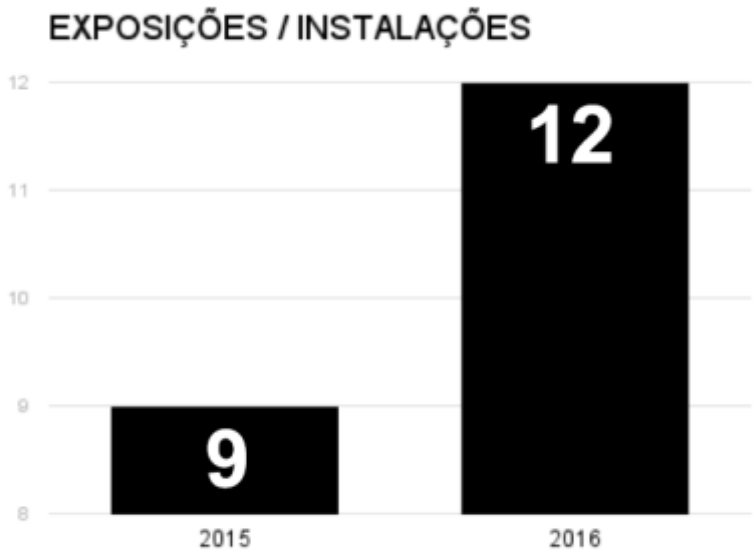
18 outubro a 31 dezembro	Environment Monitoring	Galeria INL	1140	1
26 outubro a 30 outubro	Semibreve	Vários Locais	1821	1
TOTAL			14659	12

Gráficos comparativos entre os anos de 2015 e 2016




SERVIÇO EDUCATIVO
70
60
50
40
30
42
61
2015
2016

Nº DE PARTICIPANTES | SERVIÇO EDUCATIVO
1150
1100
1050
1000
950
1041
1095
2015
2016


EXPOSIÇÕES / INSTALAÇÕES
12
11
10
9
8
9
12
2015
2016

Nº DE VISITANTES | EXPOSIÇÕES
15000
13750
12500
11250
10000
10630
14654
2015
2016

projetos / parcerias

a) Skills Lab

Skills Lab é o nome do programa que pretende aumentar a empregabilidade dos jovens licenciados até aos 29 anos de idade, apoiando-os na criação de ideias de negócio e no desenvolvimento de competências. O projeto-piloto desenvolvido pela Câmara Municipal de Braga, Fundação Bracara Augusta e InvestBraga, surge na união de esforços com várias entidades privadas e apresenta-se como mais uma forma de contrariar a elevada taxa de desemprego jovem e qualificado.

O *Skills Lab* foi um laboratório de competências e de ideias, que formou equipas multidisciplinares com o objetivo de criar novas empresas e colmatar as dificuldades sentidas pelos jovens no acesso ao mercado de trabalho.

Tendo integrado um plano de formação com a duração de 3 meses seguindo-se de um período de incubação de mais 3 meses em que os participantes estiveram em contacto permanente com o mercado de trabalho e com diversas empresas. Este facto permitiu a validação e o desenvolvimento dos modelos de negócio dos jovens empreendedores, assim como o reforço de competências a partir de contextos e desafios reais para todos os que quiseram ter um acesso mais facilitado ao mercado de trabalho.

b) Festival Para Gente Sentada

O Festival Para Gente Sentada celebrou este ano a sua décima edição.

Com um percurso marcado por atuações intimistas de nomes singulares, e sendo já um marco e uma referência para o público sempre fiel e exigente.

O Theatro Circo e o gnration juntaram-se para acolher este festival, ficando o Theatro Circo a receber os nomes principais do cartaz e o gnration a promover a festa de encerramento.

c) Semibreve

O festival Semibreve desde cedo se afirmou como uma referência no panorama internacional da música eletrónica, não foi por acaso, que foi reconhecido pela publicação inglesa Dazed and Confused, bíblia da cultura alternativa, que o elegeu um dos “26 festivais mais interessantes do mundo”. O festival SEMIBREVE regressou a Braga para a sua sexta edição, entre 28 a 30 de outubro, repartindo-se entre o Teatro Circo, o gnration e a Casa Rolão.

O festival de música eletrónica e arte digital, apresenta este ano um dos seus mais ambiciosos cartazes, com diversas estreias nacionais e o regresso de nomes como Andy Stott ou Laurel Halo.

O gnration juntou-se ao festival para acolher instalações concebidas pelos alunos da Universidade Católica Portuguesa, Universidade do Porto, Engagelab/Universidade do Minho e Instituto Politécnico de Castelo Branco.

d) TEDx

Com o tema “Deixar a Porta Aberta”, a TEDxBraga pretendeu expandir os horizontes do público em geral, e o tema pretendeu que várias temáticas multidisciplinares se interligassem com a cidade podendo assim cultivar ideias originais que pudessem mudar o dia-a-dia. Foi através da “Porta Aberta” que se permitiu que os horizontes se alargassem para algo mais, que os conceitos inovadores que fizeram do mundo o que ele é agora se expandam, e quisemos que cada vez mais, toda a comunidade de Braga fizesse parte disso. Procurou-se que existisse cada vez mais uma inclusão entre as várias entidades da cidade criando sinergias para que o evento fosse uma constante na agenda da cidade.

e) Pecha Kucha

O Pecha Kucha Night TM surgiu em 2003, em Tokyo, pela mão de Astrid Klein e Mark Dytham, com um formato muito específico: os oradores geraram apresentações compostas por 20 diapositivos, sendo que cada um projetado durante um máximo de 20 segundos, num total de 6’40 minutos, mantendo uma cadência contínua na difusão da informação.

Aqui os criativos encontraram um espaço próprio para a transmissão e troca de talentos, ideias ou conceitos, nomeadamente com o público, que tem a sua voz ativa. Tudo isto num ambiente informal e muito convivial.

Na sua primeira edição na cidade, o Pecha Kucha Night TM foi 100% Made in Braga, dedicando-se à mostra de vários dos projetos que constituíram o panorama criativo bracarense, nas suas vertentes possíveis.

eventos externos

a) Introdução

O gnration dispõe de espaços devidamente equipados para a realização de eventos externos. São considerados eventos externos, todos os eventos realizados no gnration que não sejam da sua programação cultural.

Com uma localização privilegiada, o gnration pretende ser um espaço de referência na realização de eventos empresariais na cidade de Braga, dispondo para o efeito de espaços vocacionados para acolher conferências, seminários, workshops, formações, palestras, entre outros.

b) Parceiros institucionais

Startup Braga

Desde a criação e até ao final de 2016, a Startup Braga apoiou uma rede de mais de 90 startups e mais de 300 empreendedores, que angariaram mais de 12 milhões de euros de financiamento em capital de risco e *business angels*.

No ano de 2016, a Startup Braga recebeu mais de 200 candidaturas para os programas em vigor e recebeu mais de 3800 participantes nas mais de 400 horas de eventos, workshops e sessões de formação desenvolvidos no ano de 2016.

Estando em constante crescimento, o ecossistema Startup Braga conta atualmente com o apoio de 31 mentores nacionais e internacionais e a participação de 33 especialistas & founders. Ainda neste âmbito, destaca-se o desenvolvimento de uma vasta rede que conta com 44 parcerias estratégicas e empresas *scale up*.

Principais eventos dinamizados em 2016

- Lançamento do #3 Programa de Aceleração;
- *Demo Day* do #3 Programa de Aceleração;
- Lançamento do concurso *You Start Me App*, em conjunto com a CMB no âmbito das atividades da Capital Ibero-Americana da Juventude;
- Lançamento da *Innovate Fellowship* para jovens inovadores;
- Lançamento do Startup Nano;
- Sessão de discussão com Sua Ex.ª Sr. Presidente da República;
- Bootcamp Road2WebSummit em conjunto com a Startup Portugal;
- Presença no Web Summit e dinamização de eventos paralelos;
- Sessão de apresentação de projetos de base tecnológica ao Comissário Europeu Carlos Moedas;
- Lançamento da School of CEOs em conjunto com a UMinho Exec.

Câmara Municipal de Braga

Ao abrigo do protocolo celebrado entre a Fundação Bracara Augusta e o Município de Braga, o gnration cede, sempre que possível, os seus espaços para realização de atividades promovidas pelo Município.

Algumas das atividades realizadas em 2016

- Workshop Sábados h(á) Ciência;
- IV Reunião do Conselho Cultural do Município de Braga;
- Celebração do Dia Nacional do Estudante;
- Seminário: "Empregabilidade Jovem: Desafios e Soluções à escala local";
- Semana da Juventude;
- Workshop - Problemas sociais complexos;
- Concurso de Curtas Metragens no âmbito da CIAJ 2016;
- Encontro Ibero Americano da Democracia Participativa;
- Parlamento Europeu Jovem;
- Conferência do Desporto.

c) Balanço das atividades externas realizadas no gnration

Em 2016, no âmbito dos eventos externos, realizaram-se no gnration um total de 202 atividades – workshops, conferências, formações, apresentações, espetáculos, entre outros.

Numa análise mais detalhada, foram realizados, 28 workshops, 26 conferências, 65 formações, 5 espetáculos, 9 sessões de apresentação, 5 seminários e 64 outros eventos (visitas guiadas, palestras, tertúlias, debates, exposições, entre outros…), com uma afluência aproximada de 14066 pessoas.

Quadro Resumo das Atividades de 2016

tipologia de evento	nº de sessões	nº de público
Workshops	28	873
Conferências	26	1886
Formações	65	2634
Espetáculos	5	860

Sessões de apresentação	9	594
Seminários	5	392
Outros Eventos	64	6827
TOTAL	202	14066

d) Alguns dos principais eventos realizados em 2016

data	designação	local	nº de espectadores
16 de janeiro	Workshop Sábados h(á) Ciência: "A História da Ciência" proporciona uma viagem no tempo	Sala Multiusos	125
3 de fevereiro	Encontro Simplex	Blackbox	150
11 de março	InvestBraga "Qualifica IT"	Multiusos	120
31 de março	Seminário "Empregabilidade Jovem"	Vários Locais	160
3 junho	II Gala "Captain Apple"	Blackbox	250
15 junho	Teatro "Quem tem medo?"	Blackbox	175
29 julho	E-Fashion 2016	Vários Locais	450
21 de setembro	Agência Nacional Erasmus +	Vários Locais	200
17 a 23 de novembro	Parlamento Europeu da Juventude	Vários Locais	150
23 novembro	Encontro Nacional de Chefias "Bosch"	Vários Locais	210

TOTAL	1990

Podemos concluir que o ano de 2016 revelou um crescimento relativamente a 2015 no que diz respeito ao número de eventos externos realizados, bem como, no número total de públicos que ao longo do ano passou, visitou ou participou em ações realizadas no gnration.

O gnration voltou a ser um espaço preferencial para a realização de eventos locais e nacionais, podendo ser já considerado como um espaço de referência não apenas em Braga, mas também a nível nacional, prova disso os inúmeros eventos realizados por entidades/empresas de diversos pontos do país.

Todas as entidades/empresas que realizaram os seus eventos no gnration, mostraram-se muito agradados com as condições existentes, bem como, com o próprio edifício, qualificando-o como um espaço de vanguarda.

noite branca

a) Laboratórios de Verão

Os Laboratórios de Verão, foi uma iniciativa destinada a artistas ou coletividade de Braga, residentes ou naturais, ao qual se propôs desenvolver conteúdos artísticos originais nos domínios da imagem, som, performance, interatividade, música, dança ou cruzamento entre as áreas anteriormente descritas.

Pretendeu-se com isto, o desenvolvimento de trabalhos em formato de residência artística no gnration, durante o período de duas semanas, e com isto, a apresentação pública dos mesmos no contexto da Noite Branca, em formato performativo ou de instalação/ exposição.

Neste projeto, além de local de trabalho, oferecemos aos selecionados um apoio monetário, apoio técnico e de produção.

b) Concurso Artístico

A ´Noite em Branco´ foi uma aposta lançada em 2014 que pretendeu atrair a intervenção de artistas contemporâneos nas áreas do teatro, dança, música, arte circense, arte visual, arte digital, multimédia, entre outras. Este concurso é direcionado a toda a comunidade com o intuito de encontrar atividades culturais complementares ao evento ´Noite Branca´.

Na reedição deste concurso em 2016, nos mesmos moldes do ano transato, coordenado pela Fundação Bracara Augusta, foi prevista uma verba de 25.000,00€ (vinte e cinco mil euros) para financiar as propostas vencedoras, sendo o tema principal *Media Arts.*

análise financeira

Fundação Bracara Augusta

DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NOS FUNDOS PRÓPRIOS NO PERÍODO 2015

Unidade Monetária: Euros

descrição		notas	fundos patrimoniais atribuídos aos instituidores da entidade-mãe									interesses minoritários	total dos fundos patrimoniais
			fundos	excedentes técnicos	reservas	resultados transitados	reservas legais	excedentes de revalorização	outras variações nos fundos patrimoniais	Resultado líquido do período	total		
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2015	1	12	19.951,92			(151.347,43)			3.286,05	272.161,86	144.052,40		144.052,40
ALTERAÇÕES NO PERÍODO											-		-
Primeira adopção de novo refrencial contabilístico											-		-
Alterações de políticas contabilísticas											-		-
Diferenças de conversão de demonstrações financeiras											-		-
Realização do excedente de revalorização de ativos fixos tangíveis e intangíveis											-		-
Excedentes de realização do excedente de revalorização de ativos fixos tangíveis e intangíveis											-		-
Ajustamentos por impostos diferidos											-		-
Outras alterações reconhecidas nos fundos patrimoniais						272.161,86			(1.863,77)	(272.161,86)	(1.863,77)		(1.863,77)
	2		-	-	-	272.161,86	-	-	(1.863,77)	(272.161,86)	(1.863,77)	-	(1.863,77)
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	3									42.297,42	42.297,42		42.297,42
RESULTADO EXTENSIVO	4=2+3									(229.864,44)	40.433,65	-	40.433,65
OPERAÇÕES COM INSTITUIDORES NO PERÍODO													
Fundos													
Subsídios, doações e legados													
Outras operações													
	5		-	-	-	-	-	-	-	(229.864,44)	-	-	-
POSIÇÃO NO FIM DO ANO 2015	6=1+2+3+4	12	**19.951,92**	**-**	**-**	**120.814,43**	**-**	**-**	**1.422,28**	**42.297,42**	**184.486,05**	**-**	**184.486,05**

Fundação Bracara Augusta

DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NOS FUNDOS PRÓPRIOS NO PERÍODO 2016

Unidade Monetária: Euros

descrição		notas	fundos patrimoniais atribuídos aos instituidores da entidade-mãe									interesses minoritários	total dos fundos patrimoniais
			fundos	excedentes técnicos	reservas	resultados transitados	reservas legais	excedentes de revalorização	outras variações nos fundos patrimoniais	Resultado líquido do período	total		
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2016	6	12	19.951,92	-	-	120.814,43	-	-	1.422,28	42.297,42	184.486,05	-	184.486,05
ALTERAÇÕES NO PERÍODO													
Primeira adopção de novo refrencial contabilístico													
Alterações de políticas contabilísticas													
Diferenças de conversão de demonstrações financeiras													
Realização do excedente de revalorização de ativos fixos tangíveis e intangíveis													
Excedentes de realização do excedente de revalorização de ativos fixos tangíveis e intangíveis													
Ajustamentos por impostos diferidos													
Outras alterações reconhecidas nos fundos patrimoniais						42.297,42			(365,98)	(42.297,42)	(365,98)		(365,98)
	7		-	-	-	42.297,42	-	-	(365,98)	(42.297,42)	(365,98)	-	(365,98)
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	8									40.038,30	40.038,30		40.038,30
RESULTADO EXTENSIVO	9=7+8									(2.259,12)	39.672,32	-	39.672,32
OPERAÇÕES COM INSTITUIDORES NO PERÍODO													
Fundos													
Subsídios, doações e legados													
Outras operações													
	10		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
POSIÇÃO NO FIM DO ANO 2016	6+7+8+10	12	**19.951,92**	**-**	**-**	**163.111,85**	**-**	**-**	**1.056,30**	**40.038,30**	**224.158,37**	**-**	**224.158,37**

Fundação Bracara Augusta

BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016

Unidade Monetária: Euros

rubricas	notas	períodos	
		31-12-2016	31-12-2015
Ativo			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	7	219.965,87	218.750,52
Ativos intangíveis	6	767,81	1.411,95
Outros Ativos financeiros	11	2.103,10	1.361,65
Subtotal		222.836,78	221.524,12
Ativo corrente			
Inventários	9	28.169,67	26.895,15
Clientes	13	12.110,31	48.700,81
Estado e outros Entes Públicos	14	1.210,78	-
Outras contas a receber	13	48.112,49	38.949,48
Diferimentos	15	4.270,32	3.536,39
Caixa e depósitos bancários	5	23.808,15	34.480,69
Subtotal		117.681,72	152.562,52
Total do Ativo		**340.518,50**	**374.086,64**
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Fundos	12	19.951,92	19.951,92
Resultados transitados	12	163.111,85	120.814,43
Outras variações nos fundos patrimoniais	10/12	1.056,30	1.422,28
Resultado Líquido do período		40.038,30	42.297,42
Total do fundo do capital		224.158,37	184.486,05
Passivo			
Passivo não corrente			
Subtotal		-	-
Passivo corrente			
Fornecedores	13	9.044,45	22.624,79
Estado e outros Entes Públicos	14	12.690,48	21.295,61
Financiamentos obtidos	8	804,33	-
Diferimentos	10/15	58.077,88	112.201,89
Outras contas a pagar	13	35.742,99	33.478,30
Subtotal		116.360,13	189.600,59
Total do passivo		116.360,13	189.600,59
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		**340.518,50**	**374.086,64**

Fundação Bracara Augusta

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

Unidade Monetária: Euros

rendimentos e gastos	notas	períodos	
		2016	2015
Vendas e serviços prestados	16	98.757,37	118.924,39
Subsídios, doações e legados à exploração	10	395.104,72	400.853,77
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	9	(6.255,15)	(3.864,84)
Fornecimentos e serviços externos	17	(225.065,35)	(222.225,02)
Gastos com o pessoal	18	(241.598,59)	(244.051,24)
Outros rendimentos e ganhos	10/19	32.260,18	17.218,21
Outros gastos e perdas	20	(5.808,80)	(14.520,27)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		47.394,38	52.335,00
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	6/7	(5.522,43)	(4.479,82)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		41.871,95	47.855,18
Juros e gastos similares suportados	21	(1.667,18)	(5.320,16)
Resultados antes de impostos		40.204,77	42.535,02
Imposto sobre o rendimento do período		(166,47)	(237,60)
Resultado líquido do período		**40.038,30**	**42.297,42**

Fundação Bracara Augusta

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016

Unidade Monetária: Euros

rubricas	notas	periodos	
		2016	2015
Fluxos de caixa das actividade operacionais - método directo			
Recebimentos de clientes	13	160.309,99	138.821,14
Pagamentos de subsídios			
Pagamentos de apoios			
Pagamentos de bolsas			
Pagamento a fornecedores	13	(278.267,48)	(313.817,75)
Pagamentos ao pessoal	18	(240.093,94)	(241.889,56)
Caixa gerada pelas operações		(358.051,43)	(416.886,17)
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento			(207,59)
Outros recebimentos/pagamentos		356.709,79	548.045,19
Fluxos de caixa das actividades operacionais (1)		(1.341,64)	130.951,43
Fluxos de caixa das actividade de investimento			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos fixos tangíveis	7	(7.785,12)	(4.241,20)
Ativos intangíveis	6		(579,80)
Investimentos financeiros			
Outros Ativos	11	(882,18)	(813,35)
Recebimentos provenientes de:			
Ativos fixos tangíveis			
Ativos intangíveis			
Investimentos financeiros			
Outros Ativos	11	140,73	
Subsídios ao investimento			
Juros e rendimentos similares			
Dividendos			
Fluxos de caixa das actividade de investimento (2)		(8.526,57)	(5.634,35)
Fluxos de caixa das actividade de financiamento			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos	8	53.676,80	100.000,00
Realizações de fundos			
Cobertura de prejuízos			
Doações			
Outras operações de financiamento			
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos	8	(54.481,13)	(197.851,57)
Juros e gastos similares			
Dividendos			
Reduções do fundo			
Outras operações de financiamento			
Fluxos de caixa das actividade de financiamento (3)		(804,33)	(97.851,57)
Variação de caixa e seus equivalentes (1+2+3)		(10.672,54)	27.465,51
Efeito das diferenças de câmbio			
Caixa e seus equivalentes no início do período	5	34.480,69	7.015,18
Caixa e seus equivalentes no fim do período	5	**23.808,15**	**34.480,69**

conclusão

Findo o ano de 2016, importa salientar o sucesso da Fundação Bracara Augusta em pontos basilares da sua atividade.

O programa cultural promovido pelo gnration demonstrou sinais inequívocos de crescimento e vitalidade, com aumentos significativos, comparativamente aos anos transatos, no número de eventos organizados e na quantidade de espectadores, sendo particularmente assinalável o aumento do número de eventos de cariz pedagógico e educativo. A celebração do aniversário do gnration no formato Open Day, também se revelou um indicador claro do impacto da programação cultural no contexto local e regional, tendo sido registada uma assistência de cerca de 5000 pessoas ao longo do dia 30 de abril.

O estabelecimento de parcerias com entidades como a Berklee College of Music – Valencia Campus ou o reforço da colaboração com instituições como o Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia, através do programa Scale Travels, foram também pontos a destacar no ano de 2016.

No plano funcional, salientamos a abertura da Cafetaria Pausa, que tem vindo a cumprir as expectativas e a função de espaço social para os trabalhadores da Fundação Bracara Augusta, Startup Braga e, cada vez mais, atraindo consumidores de fora do edifício.

Para o ano de 2017 encaramos com motivação e otimismo a finalização de alguns projetos antigos, e com valor inegável para a FBA, tais como a vinda das Rádio Universitária do Minho para as instalações do gnration, com toda a contribuição para a dinâmica do edifício que é expectável que traga. Adicionalmente, estimamos que a quantidade, âmbito e impacto das atividades do gnration continuem a crescer.